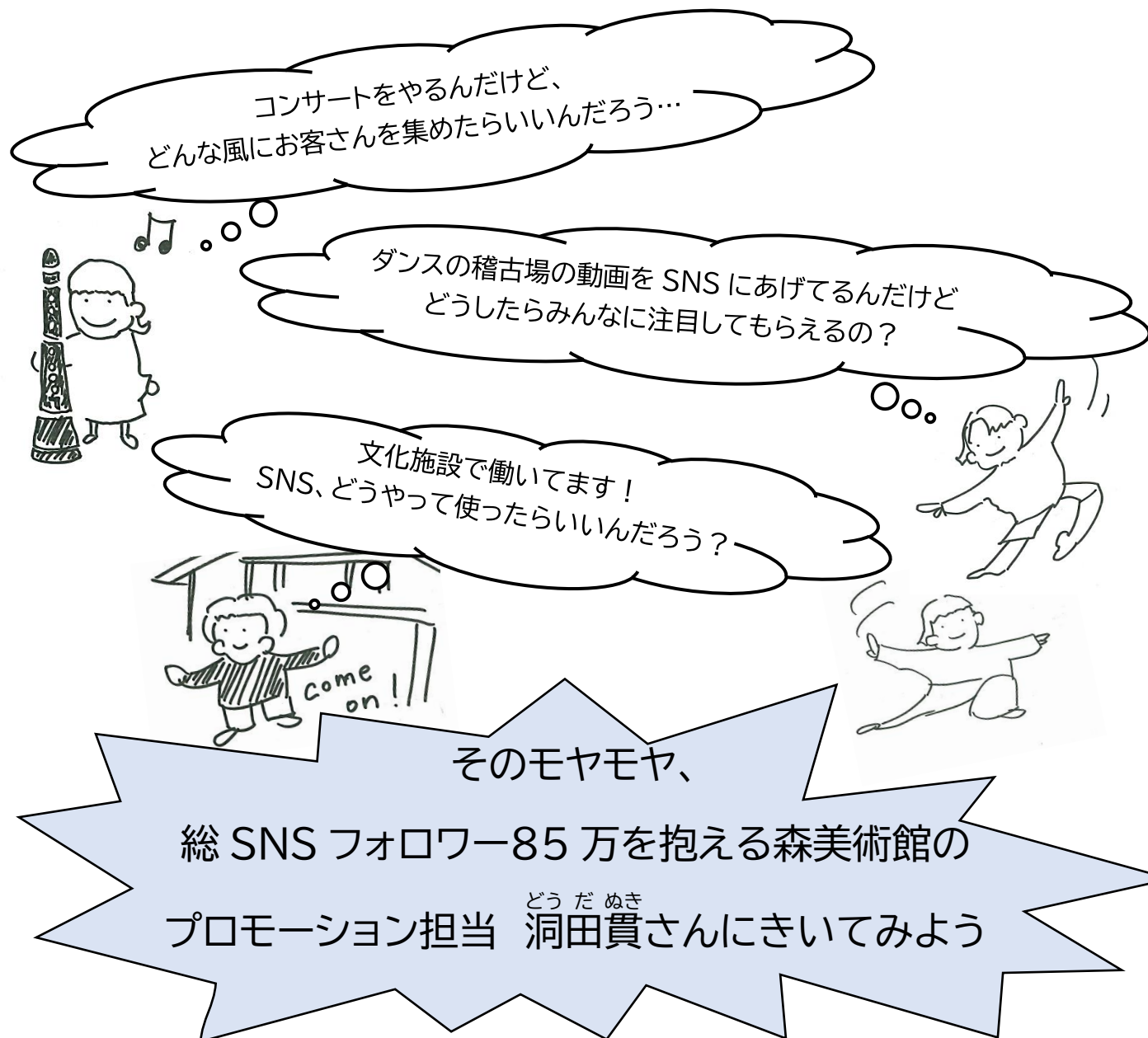


アート活動のための SNS 活用講座



2025 年 10 月 18 日(土) 13:30~16:00 (受付 13:00~)

滋賀県立芸術劇場 びわ湖ホール 研修室 + オンライン配信
(滋賀県大津市打出浜15-1)

第一部 13:30~15:30

アーツマネジメントセミナー

アート活動のための SNS 活用講座

講師 : 洞田貫 晋一郎

参加料: 500 円 申し込みはこちら⇒



第二部 15:45~16:00

令和 8 年度滋賀県アートコラボレーション事業

募集説明会

参加無料・申込不要

地域創造部と協働で実施する事業を募集中！

説明会を同時開催します。

洞田貫 晋一郎 Dodanuki Shinichiro 洞田貫プランニングス代表取締役



1979 年生まれ。東京都出身。2006 年、森ビル株式会社入社。
六本木ヒルズの展望台やギャラリーの企画運営、広報を経て、
森美術館のマーケティングを担当。

SNS 戦略を基軸としたプロモーション手法により、複数の展覧会
で来館者数の大幅な伸長を実現。

SNS 総フォロワー数は 85 万を超える規模にまで成長させた。

2024 年 1 月、洞田貫プランニングス株式会社を設立。

デジタルマーケティングをミュージアムに積極的に取り込むとともに、多様なターゲットに広くリーチする
SNS の運用方法を研究。SNS の運用についてセミナー、講演も多数。

Forbes JAPAN が選ぶトップインフルエンサー50 に選定（森美術館・2019 年）

著書『シェアする美術 森美術館の SNS マーケティング戦略』（翔泳社）

申込期間：2025 年 9 月 1 日（月）～ 定員：40 名程度

参 加 料：500 円（税込・申込先着順）

申込方法：teket (<https://teket.jp/14056/54645>)

オンライン配信あり

録画配信：2025 年 11 月 30 日（日）まで



会 場：滋賀県立芸術劇場 びわ湖ホール 研修室

（滋賀県大津市打出浜 15-1）

同時開催

令和 8 年度 滋賀県アートコラボレーション事業 募集説明会

アートで滋賀を盛り上げよう！（公財）びわ湖芸術文化財団 地域創造部と一緒に事業をしませんか？

	ホールプロデュース部門	アートコーディネーター部門
対象者	・文化ホール管理運営者 ・文化ホールと共同主催する団体	・文化芸術団体 ・文化芸術活動者
事業内容	・次世代投資枠 ・社会包摂枠	・創造発信枠 ・活動基盤強化枠
財団負担金	100 万円超 200 万円以下	40 万円以上 100 万円以下

活動期間：令和 8 年(2026 年)5 月 30 日(土)～令和 9 年(2027 年) 3 月 7 日(日)まで

応募締切：令和 7 年(2025 年)11 月 15 日(土)まで(必着)

詳細はこちら

事前相談も受け付けています。
お気軽にお声かけください。

